

## **Regulamin Konkursu „OPOLSKA MARKA 2017”**

### **§1. Cel konkursu „Opolska Marka 2017”**

1. Celem Konkursu „Opolska Marka 2017”, zwanego dalej „Konkuresem” jest wyłonienie:

- a) najlepszego start-upu roku 2017,
- b) najlepszych usług w roku 2017,
- c) najlepszej innowacji roku 2017,
- d) przedsiębiorstw promujących region (województwo) opolski,
- e) najlepszych produktów roku 2017,
- f) najlepszych przedsiębiorstw dla regionu (CSR) roku 2017,
- g) najlepszych przedsiębiorców oraz inwestycji roku 2017,

oraz szerokie promowanie przedsiębiorstw na rynku krajowym i zagranicznym.

2. Celami Konkursu są również:

- 1) rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym, usługowym oraz innowacyjności przedsiębiorstw Województwa Opolskiego,
- 2) promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie opolskim,
- 3) popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologiach produkcji i efektywnych metodach zarządzania.

### **§2. Organizator Konkursu**

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.

### **§3. Słowniczek**

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) przedsiębiorstwo - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą; a także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej;
- 2) działalność gospodarcza - zarobkowa działalność wytwórcza, budowlana, handlowa, usługowa oraz poszukiwanie, rozpoznawanie i wydobywanie kopalin ze złóż, a także działalność zawodowa, wykonywana w sposób zorganizowany i ciągły;
- 3) mikroprzedsiębiorca - przedsiębiorstwo, które w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
  - a) zatrudniało średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz
  - b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 milionów euro;
- 4) mały przedsiębiorca - przedsiębiorstwo, które w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
  - a) zatrudniało średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz
  - b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro;
- 5) średni przedsiębiorca – przedsiębiorstwo, które w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
  - a) zatrudniało średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz

- b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 43 milionów euro;
- 6) duży przedsiębiorca – przedsiębiorstwo, które w jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
- a) zatrudniało średniorocznie co najmniej 250 pracowników oraz
  - b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych przekraczających równowartość w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat przekroczyły równowartość 43 milionów euro.

#### **§4. Kategorie konkursowe**

Konkurs przeprowadzony będzie w następujących kategoriach :

- 1) „Start-up”,
- 2) „Innowacje”,
- 3) „Usługa”,
- 4) „Promocja regionu”,
- 5) „Produkt” ,
- 6) „CSR – Przedsiębiorstwo dla regionu”,
- 7) „Przedsiębiorstwo roku”.

#### **§5. Kategoria Start-up”**

1. Udział w Konkursie w kategorii „Start-up” mogą wziąć przedsiębiorstwa, które mają swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego i prowadzą działalność nie dłużej niż 2 lata na moment złożenia Karty Zgłoszenia do Konkursu.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii o której mowa w ust. 1 jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją najpóźniej do dnia 28 lutego 2018 roku.

#### **§6. Kategoria „Innowacje”**

1. Udział w Konkursie w kategorii „Innowacje” mogą wziąć przedsiębiorstwa mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszający do Konkursu innowację, będącą wytworem ich własnej działalności w ciągu ostatnich 5 lat.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą innowacyjność, najpóźniej do dnia 28 lutego 2018 roku.

#### **§7. Kategoria „Usługa”**

1. Udział w Konkursie w kategorii „Usługa” mogą wziąć przedsiębiorstwa oraz jednostki badawcze mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu usługę będącą wytworem ich własnej działalności w roku 2017.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety usługi, o której mowa w ust.1, najpóźniej do dnia 28 lutego 2018 roku.

#### **§8. Kategoria „Promocja regionu”**

1. Udział w Konkursie w kategorii „Promocja regionu” mogą wziąć przedsiębiorstwa oraz organizacje pożytku publicznego mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu wszelkie przejawy działalności (tj. wydarzenie, produkt, usługa, przedsiębiorstwo), które promowały województwo opolskie w roku 2017.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu/usługi oraz, o ile to możliwe, próbki tegoż produktu – najpóźniej do dnia 28 lutego 2018 roku.

### **§9. Kategoria „Produkt”**

1. Udział w Konkursie w kategorii „Produkt” mogą wziąć przedsiębiorstwa mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2017.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust. 1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz, o ile to możliwe, próbki tegoż produktu – najpóźniej do dnia 28 lutego 2018 roku.

### **§10. Kategoria „CSR – Przedsiębiorstwo dla regionu”**

1. Udział w Konkursie w kategorii „CSR-Przedsiębiorstwo dla regionu” mogą wziąć przedsiębiorstwa mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii wskazanej w ust.1 jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2017 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2017 r.) – bądź dokumentami równoważnymi, najpóźniej do dnia 28 lutego 2018 roku.

### **§ 11. Kategoria „Przedsiębiorstwo roku”**

1. Nagrodę Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo roku” wybierze i przyzna Zarząd Województwa Opolskiego na podstawie zgłoszonych przez siebie kandydatur oraz kandydatur przedstawionych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki (OCRG), Opolską Izbę Gospodarczą (OIG), Opolską Lożę BCC, Izbę Gospodarczą „Śląsk” oraz Izbę Rzemieślniczą w Opolu.

2. Zgłoszeń w tej kategorii dokonują organizacje wymienione w ust. 1 uwzględniając następujące podkategorie:

a) Inwestycja Roku (inwestycja zakończona w 2017 roku);

b) Przedsiębiorca Roku (kandydatem w konkursie mogą być osoby, które podejmują decyzje zarządcze w mikro, małych, średnich i dużych firmach prowadzących działalność na terenie województwa Opolskiego (dyrektor zarządu, prezes firmy, właściciel firmy).

3. Zarząd Województwa Opolskiego przyzna łącznie dwie nagrody w każdej z podkategorii, o której mowa w ust. 2, tj. jedną nagrodę w sektorze mikro/małe przedsiębiorstwa oraz jedną nagrodę w sektorze średnie/duże przedsiębiorstwa.

4. Oprócz nagród, Zarząd Województwa Opolskiego ma również prawo przyznania wyróżnień w kategorii, o której mowa w ust.1 .

5. Nagrody, o których mowa w ust. 3 przyznane będą przedsiębiorstwom za:

a) Inwestycja Roku

- liczbę utworzonych/deklarowanych miejsc pracy,
- poniesione nakłady inwestycyjne,
- zastosowane innowacje (produktowe, procesowe i organizacyjne)

b) Przedsiębiorca Roku

- skuteczność w zarządzaniu firmą i jej rozwojem;
- wdrożone innowacje (produktowe, procesowe i organizacyjne);
- wspieranie lokalnych inicjatyw min. społeczno-gospodarczych, kulturalnych i innych, działalność charytatywną, stosowanie zasad Odpowiedzialnego Biznesu (CSR).

### **§12. Jury Konkursu**

1. Do oceny przedsiębiorstw/produktów/usług zgłoszonych do Konkursu w kategoriach: „Start-up”,

„Innowacje”, „Usługa”, „Promocja regionu”, „Produkt”, „CSR – Przedsiębiorstwo dla regionu”, Organizator powołuje Jury Konkursu. Skład osobowy Jury Konkursu ustala się na podstawie Zarządzenia Marszałka Województwa Opolskiego.

2. W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby w jakikolwiek sposób (tj. kapitałowy lub osobowy) powiązane z przedsiębiorstwami biorącymi udział w konkursie.

3. Jury Konkursu na swym pierwszym posiedzeniu zapoznaje się z regulaminem Konkursu oraz wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego Jury, a następnie dzieli się na zespoły (adekwatnie do kategorii Konkursu).

4. Przewodniczący Jury Konkursu uczestniczy w posiedzeniu każdego zespołu.

5. Jury na wspólnym spotkaniu, zwołanym przez Organizatora, wspólnie dokonuje wyboru:

- 1) jednego laureata w kategorii „Start-up” (w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw);
- 2) łącznie dwóch laureatów w kategorii „Innowacje” (jednego laureata w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz jednego laureata w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);
- 3) łącznie dwóch laureatów w kategorii „Usługa” (jednego laureata w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz jednego laureata w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);
- 4) łącznie dwóch laureatów w kategorii „Promocja regionu” (jednego laureata 1 w sektorze mikro i małych przedsiębiorców oraz jednego laureata w sektorze średnich i dużych przedsiębiorców);
- 5) łącznie dwóch laureatów w kategorii „Produkt” (jednego laureata w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz jednego laureata w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);
- 6) łącznie dwóch laureatów w kategorii „CSR-Przedsiębiorstwo dla regionu” (jednego laureata w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz jednego laureata w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);

6. Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.

7. Jury ma możliwość przyznania wyróżnień.

8. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

9. Na podstawie werdyktu Jury Zarząd Województwa Opolskiego przyznaje nagrody poszczególnym przedsiębiorstwom wyróżnionym.

### **§13. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Start-up”**

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Start-up” są:

- 1) Spełnianie kryteriów innowacyjności\* (Innowacyjność rozumiana jako wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowego lub znacznie ulepszanego rozwiązania w odniesieniu do produktu (towaru lub usługi), procesu, marketingu lub organizacji. Istotą innowacji jest wdrożenie nowości do praktyki.
- 2) Wykorzystywanie nowych technologii i/lub nowatorskie rozwiązania organizacyjne
- 3) Innowacyjność usługi odróżniającej od konkurencji
- 4) Funkcjonalność produktu
- 5) Etap rozwoju startupu (faza projektowa, wersja testowa, produkt wprowadzony na rynek)
- 6) Liczba udokumentowanych użytkowników (mierzona np. liczbą wejść na stronę, liczbą fanów na portalach społecznościowych, liczbą pobrań aplikacji itp.)

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

3. Do KARTY ZGŁOSZENIA należy dołączyć: opis pomysłu biznesowego lub przedsiębiorstwa pod kątem kryteriów wpisanych w ust.1

4. Wybór laureatów w kategorii „Start-up” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie wraz z załącznikami, o których mowa w ust.3 oraz ocenę dokonaną na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 przez członków Jury.

#### **§14. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Innowacja”.**

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Innowacja” są:

- 1) konkurencyjność innowacji,
- 2) wpływ innowacji na środowisko przyrodnicze,
- 3) działania marketingowe związane ze zgłaszaną innowacją,
- 4) usługi dodatkowe (doradztwo, ekspertyzy, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług w ramach innowacji),
- 5) wpływ innowacji na podniesienie poziomu jakości życia mieszkańców województwa opolskiego,
- 6) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne) – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
- 7) reakcja firmy na uwagi klientów oraz terminowość realizacji innowacji,

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

3. Wybór laureatów w kategorii „Innowacja” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonaną na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2 przez członków Jury.

#### **§15. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Usługa”.**

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Usługa” są:

- 1) konkurencyjność usługi,
- 2) innowacyjność usługi,
- 3) działania marketingowe związane ze zgłaszaną usługą,
- 4) usługi dodatkowe (doradztwo, ekspertyzy, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług),
- 5) udzielanie gwarancji na usługę,
- 6) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne),
- 7) terminowość realizacji usługi,
- 8) reakcje na uwagi klientów,
- 9) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

3. Wybór laureatów w kategorii „Usługa” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie z wymogami Konkursu oraz ocenę dokonywaną na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2 przez członków Jury.

#### **§16. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Promocja regionu”**

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii: „Promocja regionu” są:

- 1) uczestnictwo i organizowanie imprez lokalnych ogólnopolskich i międzynarodowych promujących region (województwo opolskie);
- 2) występowanie o patronat Marszałka Województwa Opolskiego;
- 3) nagrody i wyróżnienia przyznane przez instytucje otoczenia biznesu.

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

3. Wybór laureatów w kategorii „Promocja regionu” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2 przez członków Jury

### **§17. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Produkt”**

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Produkt” są:

- 1) jakość i nowoczesność produktu,
- 2) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcji,
- 3) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
- 4) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
- 5) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
- 6) estetyka opakowania,

2. Zgłoszone do konkursu produkty powinny być dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.

3. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło produkt do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

4. Wybór laureatów w kategorii „Produkt” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2 przez członków Jury.

### **§18. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „CSR- Przedsiębiorstwo dla regionu”**

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „CSR-Przedsiębiorstwo dla regionu” są:

- 1) sponsorowanie lub finansowanie lokalnych lub regionalnych grup, stowarzyszeń lub wydarzeń,
- 2) rozpowszechnianie postaw proekologicznych wśród pracowników lub klientów,
- 3) organizowanie praktyk lub staży dla uczniów lub studentów z lokalnych szkół lub uczelni,
- 4) zdobywanie opinii klientów o oferowanych produktach lub usługach,
- 5) ograniczanie zużycia energii lub surowców mineralnych,
- 6) dostosowywanie obowiązków i oczekiwań do wieku, płci, stanu zdrowia pracowników,
- 7) dostosowywanie czasu pracy do sytuacji życiowej lub rodzinnej pracownika,
- 8) dofinansowywanie szkoleń zawodowych na prośbę pracownika,
- 9) zaznajamianie pracowników z rezultatem oceny ich pracy,
- 10) przekazywanie klientom pełnej i fachowej informacji o oferowanych produktach lub usługach,
- 11) zaznajamianie pracowników z zasadami etycznymi,
- 12) dbanie o terminowe regulowanie zobowiązań względem partnerów,

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

3. Wybór laureatów w kategorii „CSR - Przedsiębiorstwo dla regionu” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2 przez członków Jury.

### **§19. Termin składania oraz wymogi formalne zgłoszeń do Konkursu**

1. Zgłoszenia do konkursu należy składać do dnia 28 lutego 2018 r., (decyduje data wpływu zgłoszenia do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego).

2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust.1 powinno być dokonane na Karcie zgłoszenia oraz zawierać wszelkie załączniki przewidziane niniejszym Regulaminem.

3. Zgłoszenia niekompletne, tj. niespełniające wymogów wskazanych w ust.2, nie podlegają rozpoznaniu.

4. Przedsiębiorstwo składające zgłoszenie do więcej niż jednej kategorii **Konkursu zobowiązane jest załączyć komplet dokumentów do każdego zgłoszenia.**

**5. Karta zgłoszenia wraz z załącznikami powinna być dostarczona w skoroszybie lub segregatorze.** Wzór karty zgłoszenia zostanie opublikowany na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Zgłoszenie powinno być złożone w kopercie, z dopiskiem „KONKURS OPOLSKA MARKA”.

6. Zgłoszenia do Konkursu należy składać:

- 1) osobiście, w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, pod adresem: **Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego - Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu, ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole (V piętro - sekretariat);**
- 2) przesyłką pocztową na adres: **Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego - Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole.**

## **§20. Wyłączenia udziału w Konkursie**

1. Przedsiębiorstwo, które w poprzednich edycjach Konkursu zostało laureatem w kategoriach: „Produkt”, „Innowacja” oraz „Usługa” **nie może zgłosić nagrodzonego produktu/usługi w tej edycji konkursu.**
2. **Podmiot, który trzykrotnie był laureatem Konkursu w danej kategorii nie może brać udziału w Konkursie w tej samej kategorii, w której trzykrotnie otrzymał nagrodę.**
3. Z konkursu wyłączeni są pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

## **§21. Nagrody w Konkursie**

**Dla laureatów Konkursu, o których mowa m.in. w §13 ust.5, przewiduje się następujące nagrody:**

- 1) **prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu** przez laureata bezterminowo podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci uzyskują prawo do wykorzystania znaku promocyjnego/ logo Konkursu na zasadach określonych w zdaniu poprzednim podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
  - a) oznakowanie produktu znakiem promocyjnym / logo Konkursu,
  - b) umieszczenia znaku promocyjnego / logo Konkursu na frontowej części budynku, w którym znajduje się zakład przedsiębiorstwa,
  - c) umieszczenia znaku promocyjnego / logo konkursu w swoich materiałach reklamowych.
- 2) promocja laureatów Konkursu w kraju i za granicą przez Organizatora poprzez:
  - a) wręczenie statuetek laureatom konkursu,
  - b) promocję laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego,
  - c) promocja laureatów w mediach regionalnych,
  - d) udział w działaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.

## **§22. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu do końca kwietnia 2018 r.
2. Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w Internecie - na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

## **§23. Znak promocyjny / logo Konkursu**

1. Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu posiada Organizator.
2. Za wyjątkiem podmiotu wskazanego w ust. 1, prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu przysługuje wyłącznie laureatom Konkursu.